

# Как да комуникираме климатичните промени

Какво не трябва да забравяме, когато говорим за климатичните промени

## Чеклист

### За климатичните промени говорим ефективно, когато

имаме ясно дефинирани цели: наясно сме дали искаме да информираме или да предизвикаме действия в аудиторията	<input type="checkbox"/>
представяме ясна и точна информация	<input type="checkbox"/>
избягваме поднасянето на информация извън контекста / ако е необходимо преглеждаме материала преди публикуването му, ако става въпрос за медия/	<input type="checkbox"/>
ползваме/ цитираме достоверни източници	<input type="checkbox"/>
представяме информацията по начин, съобразен с аудиторията / на разбираем език/	<input type="checkbox"/>
ако темата/ аудиторията го позволява, представяме различни гледни точки	<input type="checkbox"/>
не представяме апокалиптична картина, която стресира/ задачата ни е да приобщим аудиторията, а не да я отблъснем/	<input type="checkbox"/>
посочваме категории рискове	<input type="checkbox"/>
търсим връзки с други глобални проблеми на околната среда	<input type="checkbox"/>
набелязваме ефектите върху отделните индивиди/общности	<input type="checkbox"/>
използваме интеркативни, интересни, кратки, образни методи	<input type="checkbox"/>
даваме повече примери, съпоставими с конкретното място / а не неща, които няма как да се приложат в конкретните условия/	<input type="checkbox"/>
изказванията ни имат практическа насоченост – дават се конкретни решения	<input type="checkbox"/>
сме по-добре подготвени по темата / какво трябва да знаем или къде трябва да проверим за информация, за да отговорим на евентуални по-задълбочени въпроси; вкл. каква е стратегията ни, когато не можем да отговорим на даден въпрос/	<input type="checkbox"/>
не поднасяме прекалено голямо количество информация, която не може да се възприеме	<input type="checkbox"/>
не говорим за/обслужваме корпоративни интереси	<input type="checkbox"/>
търсим обратна връзка под различна форма / комуникацията е двустранен процес/	<input type="checkbox"/>

## Други съвети

1. **По-добро познаване на аудиторията** – какво знае и какво иска да научи; какви са конкретните трудности, с които трябва да се справи; какви действия е предприела/склонна да предприеме в бъдеще
2. **Поставяне на реалистични цели** – какво е реалистично да се постигне
3. **Оценка на ресурсите** – какви са комуникационните ни ресурси да достигнем до аудиторията
4. **Използване на подходящи канали** – кои са подходящите комуникационни канали за нашата конкретна аудитория
5. **Използване на точни послания и интригуващи методи** – как да задържим вниманието на нашата аудитория

